

# Presseinformation

---

Datum: 03.04.2012

SIGMA Coatings TrendWerker-Programm

## **Erfolgreicher Start mit vielen hundert Teilnehmern**

**Bochum – „Die Teilnehmer am TrendWerker-Programm haben Spaß an uns und unseren Produkten“, berichtet Marketingleiter Axel Knauer zum ersten Geburtstag des SIGMA Coatings Partnerprogramms in Deutschland. „Das sehen wir an den gut gefüllten Punktekonten unserer Kunden, aber zum Beispiel auch an der Zahl der Seminarbuchungen.“ Mehrere hundert Malerbetriebe seien dem TrendWerker-Netzwerk innerhalb nur eines Jahres beigetreten, von denen sich die meisten aktiv an Aktionen beteiligen und aus dem Leistungsangebot des Herstellers bedienen.**

Ab dem 16. April 2012 sind alle bereits registrierten Teilnehmer eingeladen, sich an einem Online-Tipp-Spiel zur Fußball EM zu beteiligen und als echte Experten zu erweisen. Außerdem stehen im Prämienshop zur Fußball EM auch ausgewählte Fanartikel bereit, die über das Punktekonto bestellt werden können. „Spaß muss sein“, sagt Axel Knauer zu diesem Angebot, das die vielen TrendWerker-Serviceleistungen, zum Beispiel für ein erfolgreiches Malermarketing oder die Fortbildung von Belegschaft und Unternehmensleitung, flankiert.

### **Mit Wissen punkten**

Profis aus dem Malerhandwerk, die sich als Partner im TrendWerker-Programm registrieren, sammeln bei jedem Kauf von SIGMA Coatings-Produkten Punkte, die gegen attraktive Prämien und Leistungen eingetauscht werden können. Auch durch die Nutzung der SIGMA Online-Akademie können Punkte gesammelt werden. In der Rubrik „Wissen-Pro“ werden auf [www.sigma-trendwerker.de](http://www.sigma-trendwerker.de) systematisch Fachgebiete der Baustellenpraxis abgehandelt. Konkrete Fragen helfen dabei, den eigenen Kenntnisstand zu überprüfen. Für eine bestimmte Anzahl richtig beantworteter Fragen und den damit erbrachten Nachweis guter Produktkenntnisse werden Prämienpunkte gutgeschrieben, die später

# Presseinformation

---

online für Sachprämien oder Serviceleistungen eingetauscht werden können.

## **Online anmelden – Experte werden**

Interessenten, die am Programm teilnehmen wollen, registrieren sich auf der Homepage [www.sigma-trendwerker.de](http://www.sigma-trendwerker.de). Die Anmeldedaten werden durch SIGMA geprüft, anschließend erhält der Maler seine Zugangsdaten für den Onlineshop und den exklusiven Teilnehmerbereich. Registrierte Partner von SIGMA Coatings können sich hier auch online für eines der gefragten Seminare zur Holzsanierung mit dem Flexidur-System anmelden. Endkunden finden im Internet eine Liste aller ausgebildeten Flexidur-Experten.

## **PPG: BRINGING INNOVATION TO THE SURFACE.(TM)**

PPG Industries Vision ist es, weiterhin der weltweit führende Anbieter von Beschichtungen und Spezialprodukten zu sein. Durch Führerschaft in Innovation, Nachhaltigkeit und Farbe hilft PPG Kunden in den Bereichen Industrie, Transport, Konsumgüter, Baugewerbe und Sekundärmärkten auf mehr Arten Oberflächen zu veredeln, als jedes andere Unternehmen. Gegründet im Jahre 1883 und mit Hauptsitz in Pittsburgh, USA ist PPG in mehr als 60 Ländern weltweit aktiv. Der Umsatz 2011 betrug 14,9 Milliarden USD\$. PPG Aktien werden an der New Yorker Börse (Symbol: PPG) gehandelt. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.ppg.com](http://www.ppg.com).

*Abdruck frei. Beleg erbeten:  
Dr. Sälzer Pressedienst, Haverkamp 30, 45289 Essen*

# Presseinformation



Das SIGMA Coatings TrendWerker-Programm bietet Unternehmern aus dem Malerhandwerk nützliche Services und Prämien, die über ein Bonuspunktekonto des Herstellers eingekauft werden. Einfach online registrieren, Lieferscheine einreichen, Punkte sammeln und unter [www.sigma-trendwerker.de](http://www.sigma-trendwerker.de) einlösen.



Marketingleiter Axel Knauer freut sich über den regen Zuspruch für das TrendWerker-Programm von SIGMA Coatings

*Datum: 03.04.2012*

*Foto: PPG Coatings Deutschland GmbH*

*(Text- und Bildmaterial steht unter [www.drsoelzer-pressdienst.de](http://www.drsoelzer-pressdienst.de) zum Download bereit.)*