



Christelle Tuffery tijdens een testsessie door schilders met de vernieuwde Sigma S2U Nova

'Sigma S2U Nova opnieuw geformuleerd'

AMSTERDAM – De watergedragen verf voor binnen van Sigma Coatings, S2U Nova, is geheel vernieuwd. 'We hebben niet zomaar een beetje peper of zout vervangen, maar het product vanaf de basis op-nieuw geformuleerd', legt Christelle Tuffery, technical productmanager Lakken, uit. Nog minder reden om binnen voor alkyd te kiezen.

'Bewijzen kunnen we het niet,' beaamt Tuffery, 'maar er zijn aanwijzingen dat sommige schilders nog steeds binnen schilderen met alkydverven.' Dit ondanks de problemen met vergelen die alkyds binnen hebben. 'Schilders zijn aan de vloei en het kwastgevoel van alkydverven gewend. Daar komen we met de nieuwe Sigma S2U Nova aan tegemoet.'

De verffabrikant hanteert twee watergedragen verfsystemen, Sigma Torno voor buitenschilderwerk en de Sigma S2U Nova voor binnenschilderwerk. 'Wij slagen erin om voor binnen in één lak esthetische prestaties te combineren met technische prestaties', vertelt Tuffery. Zij is chemicus van opleiding en vertaalt bij PPG de wensen van schilders en marketeers in technische termen voor de R&D-laboratoria. 'De huidvetresistentie en krasvastheid zijn bijvoorbeeld nog verder toegenomen door de LTA+-formulering.' LTA

staat bij Sigma voor een combinatie van bindmiddelen en toevoegingen die samen voor een doorgeharde verflaag zorgen die daarbij langdurige resistent is tegen huidvet. Vinger-tasten zijn een bekend probleem bij watergedragen binnenlakken.

'Natuurlijk vet dat op onze vingers zit, is verwant met componenten van het bindmiddel van de verf', weet Tuffery. 'Wat er gebeurde is dat het vet de bovenste filmlaag penetreerde

ren te blokkeren. 'We zijn de Sigma S2U Nova gaan herformuleren om de nieuwste ontwikkelingen in bind-middeltechniek te volgen', vertelt Tuffery. 'We hebben met onze leveranciers nu een bindmiddel ontwikkeld dat bij droging niet alleen vernet maar "crosslinkt": de laag wordt veel harder, en is daardoor moeilijker te penetreren. Daarnaast hebben we de LTA-techniek aangepast en is de verf nóg beter huidvetresistent.' De nieuwe Sigma S2U Nova is er in verschillende glansgraden 'De glansgraad satin hebben we met 10 glossunits teruggebracht, op verzoek van de schilders'. Veel aandacht is daarnaast besteed aan het visceuzer

'De verwerking lijkt nu nóg meer op die van een alkyd'

en een reactie met het polymeer aanging, waardoor die verweekte. Dat gaf vuil de mogelijkheid om de verflaag binnen te dringen, met viezige, plakkerige plekken, meestal rond de deurklinken, tot gevolg.'

De 'oude' LTA-formulering ging dat tegen door de verbinding van de zu-

maken van de verf, het verlengen van de open tijd en het verbeteren van de vloei. 'De verwerking van Sigma S2U Nova lijkt nu nóg meer op die van een alkyd. Met alle voordelen die acrylaten hebben, hopen we dat nog meer schilders zullen overstappen.'

DE SPECIALIST

wennen

de zichzelf door een schilder in te huren en deed ondertussen datgene waar hij zelf echt goed in is. Kijk, met zo iemand kan ik lezen en schrijven. Maar dan moet de opdrachtgever ook wel verstand worden door het schilderwerk. Meer kennis van lak & kwast... eventueel het toepassen van infraroodtechniek, zodat het werk inderdaad écht snel voor mekaar is... en andere zaken die opdrachtgevers niet voor zichzelf gaan aanschaffen. Waarover je gelezen hebt in de SchildersVakkrant.

Een beurs bezoek je nóg relaxter als je weet dat je redactie nog met een

paar pagina's erop terugkomt. Je richt je op een paar bedrijfsstands die je niet wilt mislopen, omdat je erover had gelezen bijvoorbeeld. Een glaasje prik om de keel te smeren mag niet ontbreken, en de dag

is om. Op een beurs verwen je jezelf ook. Bijvoorbeeld als je een leidingreparatietechniek ontdekt voor metalen buisleidingen

in de procesindustrie, die sinds kort niet alleen als aansmeertechniek maar ook in spuitbare vorm op de markt is. Kun je in je servicepakket onderbrengen. Na de reparatie wijs je fijntjes op wat achterstallig schilderswerk hier of daar;

EDWARD UITTENBROEK

bijvoorbeeld leidingen die een kleurmarkering moeten hebben en wat afgebladderd zijn. Wie weet of er een vervolgoopdrachtje uit rolt. Of een hittedempende coating, of brandvertraging... je wordt op ideeën gebracht die het schildersbedrijf breder in de markt zetten.

Dus met een kleine aanpassing ten opzichte van de originele slogan, durf ik wel te zeggen: verwen de wereld, begin bij jezelf!

uittenbroek@coating
kennistransfer.com



VOORZET

Vacuümheffer

De Viavac GBX2 vacuümheffer van Viavac Vacuum Lifting uit Lopik is ontwikkeld voor het tillen van glaspanelen met een massa tot 800 kg. Het compacte apparaat is op zes verschillende manieren modulair op te bouwen en zo optimaal af te stemmen op de vorm en het gewicht van het glas. Verder is hij beschikbaar met een draadloze afstandsbediening en een robuuste transportbox. De vacuümheffer is uitgerust met twee onafhankelijk werkende vacuümcircuits en voldoet daarmee aan de Europese veiligheidsnorm. Door de compacte afmetingen is hij bovendien geschikt voor toepassingen in zowel



de nieuwbouw als de bestaande bouw.

info: (0348) 44 96 60

www.viavac.com

bouwproducten.nl: 26185

Vullen en egaliseren

Het assortiment van Brander was voorheen hoofdzakelijk gericht op de afbouw, maar is nu aangevuld met vulmiddelen en egalisatieproducten voor de opbouw. De producten vormen samen met de afwerkingsproducten een hecht op

elkaar afgestemd systeem en biedt applicateurs zo de mogelijkheid om te werken met één systeem. Tot de opbouwproducten behoren onder meer vier voegenvullers die mét of zonder wapeningsband zijn te gebruiken en zich onderscheiden door de verwerkingstijd en de grootte van het te vullen gat. Verder biedt het bedrijf twee direct verwerkbare lichtgewicht voegenvullers en een verspreibare egalisatiepleister voor gipswanden en plafonds.



info: (073) 627 17 77

www.brander.nl

bouwproducten.nl: 26192?

COLOFON

Redactieadres
SchildersVakkrant,
Eisma Bouwmedia,
Informaticaweg 3,
Postbus 361, 7000 AJ Doetinchem,
schildersvakkrant@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 00
Fax: (088) 294 49 98
www.schildersvakkrant.nl
ISSN: 1569-6065

Hoofredactie
Jan Maurits Schouten
j.schouten@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 09

(Eind)redactie
Hein van Gennip
h.vangennip@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 03

Redactionele bijdragen
Ellen Holler-Colenbrander,
Edward Uittenbroek, Koos Kamsma

Illustratie
Gerald Jager

Advertenties
Maaike Gerritsen
Tel: (088) 294 49 31
m.gerritsen@eisma.nl
Harrie Poorthuis
Tel: 0651 145 842
h.poorthuis@eisma.nl

Traffic
ZeeDesign, Witmarsum
Tel: (0517) 53 16 72
Fax: (0517) 53 18 10
info@zeedesign.nl

Commercieel manager
Rens Sturuss

Lezersmarkt
Inge van Ditshuizen

Uitgever
Rex Bierlaagh

Directie
Egbert van Hes: algemeen directeur
Bouke Hoving: financieel directeur
Gerbert Tieken: uitgeefdirecteur

Abonnementen
Abonnementsprijs: 192 euro (ex BTW);
Proefabonnementen (5 expl): 36 euro (ex BTW)
Jaarabonnement studenten: 96 euro (incl. BTW).
Buitenlandse abonnementen op aanvraag bij de Klantenservice. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice is opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Bij een abonnement op SchildersVakkrant ontvangt u tevens de digitale nieuwsbrief. Wilt u uw e-mailadres waarop u uw nieuwsbrief ontvangt, wijzigen, of uw nieuwsbrief opzeggen, dat kan via de nieuwsbrief.

Abonnementen- en klantenservice
Voor opgave abonnementen, wijzigingen en informatie: Eisma Media Groep, Abonneeservice, Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven, Tel: (088) 226 66 47, abonneren@eisma.nl

Vormgeving
ZeeDesign, Witmarsum

Druk
Nieuwsdruk Nederland

Leveringsvoorwaarden
Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of worden overgenomen, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren. Leveringsvoorwaarden: www.eismamediaagroep.nl.

EISMA
BOUWMEDIA

HOI
2015
KEURMERK